



臺灣新竹地方檢察署

新聞稿

發稿日期：111年11月10日

聯絡人：主任檢察官鄒茂瑜、黃觀護人、
張主任觀護人

聯絡電話：03-6677999 編號：111111002

竹檢發表文創宣導貼紙與環保提袋

反賄選訊息乘載「齊心反賄」通路融入社區

「防疫新生活，乾淨好選風」，疫情中，竹檢的反賄選宣導任務執行模式，除了傳統結合活動、媒體、網路、街頭電子螢幕進行宣導外，今年更精心設計文創宣導品，搭載各類公務、商業行銷通路，賦予宣導訊息一對翅膀，進入收訊者家中融入生活，不時提醒廉能選舉理念，更在遇有賄選時隨手可得檢舉資訊。

本次文創構思源自新竹特色元素，共設計反賄選文宣貼紙計三款、環保手提袋及本署專屬口罩，設計理念及合作通路簡介如下：

以「中秋節慶」、「拒絕數位支付賄選」及「多元族群融合」為三大設計主軸，精巧包裝反賄選訊息及檢舉賄選 QRco

de，搭載不同通路走出地檢、走入社區：

- (一) 「中秋節慶」主題貼紙，融入月餅禮盒與秋節賀禮，透過烘培名店、佳節送禮文化行銷反賄選概念



1. 本署邀請烘培名店「RT Baker House」、「Seed Bakery 麵包籽」共計 8 個門市共襄盛舉，將反賄選貼紙黏貼禮盒外包裝或夾放包裝中，隨購物行動走入民眾家中。
2. 運用榮譽觀護人、更生保護及犯罪被害保護團體龐大幹部、志工群，齊心將文宣貼紙黏貼於自家產品及年節禮盒包裝上，共計搭載 2 千 6 百份商品、節禮通路行銷反賄選訊息。

- (二) 「拒絕數位支付賄選」文宣貼紙呼籲關注新賄選手法



蔡清祥部長一再重點提示新形態賄選，本署透過擬人化設計，提醒民眾謹慎拒絕數位支付的賄選手段。本署結合「中華郵政新竹分局」、「國稅局新竹分局」及「自來水公司

新竹 4 營運所(新竹.竹北.湖口.竹東)」等公務體系，於 2 千 6 百封郵件上附著反賄選文宣貼紙送到民眾手中。

(三)「多元族群融合」文宣貼紙、環保手提紙袋，深繫司法
守護高齡長輩寓意



集結原住民與客家文化意象，強調反賄不分族群，男女老少齊心反賄。配合衛服部「免費贈送 65 歲以上長者快篩試劑」專案，本署提供文宣手提紙袋予偏鄉共四家衛生所(五峰、尖石、關西、竹東)及七家藥局，反賄選文宣貼紙附著於快篩外盒，並放入紙袋便於高齡者攜回，齊心合作為心繫的長者守護平安健康。

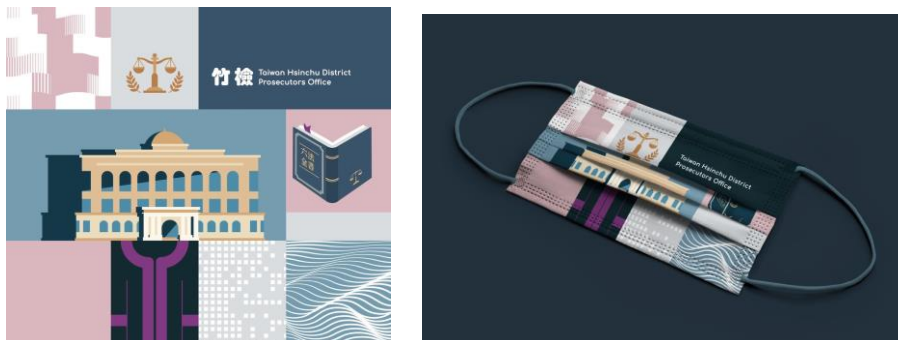
(四)平價環保手提袋，與高齡者及社區民眾同行



結合新竹縣社會處老人福利科，於重陽節活動及新竹

縣福利社區化成果展現現場，讓參與民眾乘裝物品攜回家用，反賄選資訊融入生活、隨手可得。

(五)本署專屬口罩，融入檢察與新竹特色元素密碼



防疫已經是民眾新生活一部份，本署設計專屬口罩，讓九降風、南寮海邊、竹科半導體產業等新竹地區特色飛躍於口罩上，同時結合檢察體系元素，強化民眾對本署反賄行動的印象，呼應本署今年要讓反賄走入民眾生活的理念。

本署反賄選文創宣導品，將反賄理念及公署形象圖像化、實用化，用畫面聚焦民眾目光，提升民眾對反賄有感，邀請各類行銷通路齊心響應，積極參與反賄行動！

宣導照片：



